

ANÁLISIS DEL EFECTO DEL COVID-19 SOBRE EL SECTOR DE HOTELERO Y PARAHOTELERO DEL PAÍS Y LA REGIÓN DE BUENOS AIRES

ECHEVARRIA, NADIA; GÓMEZ, IGNACIO

nadiaechevarria98@gmail.com; ignacionahuelg42@gmail.com

RESUMEN

El presente informe desarrolla un análisis de la variación de los indicadores del sector hotelero y parahotelero como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Este sector es de radical importancia para la ciudad balnearia de Mar del Plata debido a su categorización como ciudad turística.

PALABRAS CLAVE: Indicador, Sector hotelero, Hoteles, COVID-19.

INTRODUCCIÓN

A inicios de marzo de 2020 se detectó el primer caso de Coronavirus en Argentina, virus que generó pánico y desconcierto a nivel mundial, provocando cambios drásticos y rápidos en la vida cotidiana de todas las personas. La comunidad turística, pasó de planificar en qué lugares vacacionar, a tener que tomar además las precauciones relacionadas con la salud y la seguridad en sus viajes que requieran considerar la circulación de una enfermedad sumamente contagiosa. De esta manera, los centros turísticos también debieron adaptarse a este nuevo contexto, modificando sus espacios y rediseñando sus servicios.

A lo largo del análisis, se logra visualizar los efectos negativos percibidos en el sector, debido a las medidas del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) y el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO) implementados por el Gobierno Nacional.

MARCO TEÓRICO

Los indicadores están compuestos de una fórmula de medición que especifica cómo se calculan los valores que expresa; fuentes de información que transparentan de donde se obtiene la información; la explicitación de la frecuencia de medición con la que se deja constancia de la referencia temporal del indicador y, finalmente, una línea de base, es decir, los valores de los indicadores elaborados en el punto de partida de la intervención. (Aquilino, N., Arena, E., Bode, M. y Scolari, J., 2019).

El turismo y la hotelería en Mar del Plata entre diciembre y abril representan gran parte de los ingresos anuales de La Costa Atlántica de Buenos Aires, ya que es la ciudad balnearia más grande de la misma y, por ende, la más elegida a la hora de buscar un destino con playas en esta provincia. Con la llegada de la pandemia, al igual que en todas las regiones turísticas del país, Mar del Plata debía adherir a los protocolos del Sector Turístico que abarcan diversos rubros de la actividad. Las pautas contenidas en ellos siguen las recomendaciones establecidas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el Ministerio de Salud de la Nación, el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y el Ministerio de Producción de la Provincia de

Buenos Aires. Su objetivo principal es resguardar la salud y el bienestar de los residentes, trabajadores y turistas. Se han aplicado normas, medidas para garantizar la salud de las personas, así controlar y evitar la propagación del virus. Acompañando las medidas sociales que las autoridades recomienden o establezcan.

Con los datos extraídos del INDEC analizaremos como proceso los años correspondientes entre 2017 a 2022 para conocer el impacto que ha dejado el virus del COVID-19. Para ello se tomará como variable de la actividad turística, la ocupación hotelera en la ciudad de Mar del Plata durante la temporada de verano, ya que se considera un indicador clave, el cual permite determinar el estado en que se encuentra este sector. Se hace referencia con ocupación hotelera a la cantidad de habitaciones de un hotel ocupadas por personas que lo utilizan como hospedaje durante un viaje a un determinado lugar turístico (INDEC, 2020).

DESARROLLO

Para comprender el comportamiento del sector hotelero desde que comenzó el coronavirus en Argentina, se evalúan los indicadores de carácter general y nivel nacional, teniendo en cuenta la etapa previa y posterior a la pandemia en el país. Primero, se comienza por analizar lo ocurrido con el consumo del sector hotelero en Argentina. Luego, se centra la atención en Buenos Aires, ya que es la provincia más afectada del país. Por último, se hace foco al estudio del rubro hotelero en la ciudad de Mar del Plata, en particular en los meses de verano que es donde más se ve afectada debido a que es temporada alta.

ARGENTINA

La forma para comenzar a analizar con lo ocurrido en los consumos del sector hotelero dentro del país consiste en explorar las búsquedas relacionadas que realizó la población en internet. Para ello, se utiliza Google Trends que permite relevar los datos correspondientes. En este caso, se realizó la búsqueda de la palabra clave “hotel”.

En el gráfico puede observarse una escala de 0 a 100. Los números reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

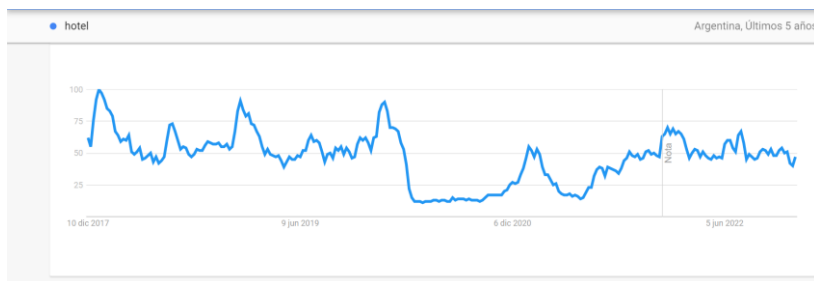


FIGURA 1: *Búsqueda de palabra clave “hotel” en Google (2017-2022).* Fuente: Google Trends

En la tabla 1 se muestra la variación interanual de las menciones de la palabra “hotel” en Argentina en los períodos enero, febrero y marzo de los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021. Se puede observar que la variación interanual entre los años 2018 y 2017 y en los primeros dos meses de 2020 y 2019 es insignificante. En cambio, cuando comienza la pandemia del COVID - 19 en marzo del 2020 se puede observar que en ese mes disminuye un 16,33% con respecto a marzo del 2019. Además, para el año siguiente, las menciones de la palabra clave (hotel) caen aún más, desde enero de 2020 a 2021 disminuye un 47,73% y desde febrero a marzo cayó un 29% aproximadamente.

Si tenemos en cuenta la encuesta de ocupación hotelera realizada por el INDEC en febrero de los años 2017 a 2022, puede observarse un gran crecimiento con respecto a la situación que dejó la pandemia, a continuación, puede observarse la figura 2 que destaca una comparación de las regiones preferidas por la población dentro del país.

TABLA 1: Valores de variación interanual obtenidos a partir de la figura 1. Fuente: Elaboración propia en base a Google Trends

Mes	Año 2018-2017	Año 2020-2019	Año 2021-2020
Enero	-1,4706	-3,2967	-47,7273
Febrero	0,0000	-4,1667	-28,9856
Marzo	5,1282	-16,3266	-29,2682

TABLA 2: Comparación del porcentaje de crecimiento por región de destino febrero 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

Regiones	Pernoctaciones en el mes de febrero					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Buenos Aires	1390054	1477129	1256582	1491330	661742	1564407
Patagonia	988580	1013647	953646	1025357	604820	1175852
Córdoba	839094	874518	900552	945818	650259	791733
CABA	817835	817295	794405	770285	145014	555555
Litoral	586028	588752	513024	533109	270960	488358
Cuyo	364174	388980	415808	446035	286174	472476
Norte	341849	356324	353995	385934	220447	407186

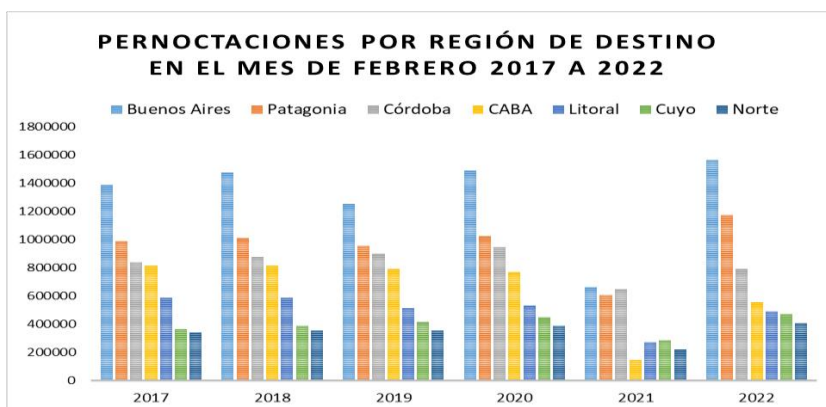


FIGURA 2: Comparación de pernoctaciones por región de destino en el mes de febrero de 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC, Encuesta de ocupación hotelera

TABLA 3: Comparación del porcentaje de crecimiento por región de destino febrero 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC, Encuesta de ocupación hotelera

Porcentaje de crecimiento de las pernотaciones por región de destino					
	2018 - 2017	2019 - 2018	2020 - 2019	2021 - 2020	2022 - 2021
Buenos Aires	6,26%	-14,93%	18,68%	-55,63%	136,41%
Patagonia	2,54%	-5,92%	7,52%	-41,01%	94,41%
Córdoba	4,22%	2,98%	5,03%	-31,25%	21,76%
CABA	-0,07%	-2,80%	-3,04%	-81,17%	283,10%
Litoral	0,46%	-12,86%	3,92%	-49,17%	80,23%
Cuyo	6,81%	6,90%	7,27%	-35,84%	65,10%
Norte	4,23%	-0,65%	9,02%	-42,88%	84,71%

Se puede observar que el lugar con mayores pernотaciones es Buenos Aires, seguido por la Patagonia, Córdoba y CABA. Por último, se encuentran el Litoral, Cuyo y el Norte.

En la tabla 3 se destaca el crecimiento de las pernотaciones por región comparando febrero de un año con el mismo mes del año anterior. Desde 2017 a 2020 el crecimiento no es muy notable y hasta hay decrecimiento en febrero de 2019 comparado con 2018. Aunque en el año que se ve un mayor porcentaje de decrecimiento es en febrero de 2021 comparado con febrero de 2020, esto se debe a que la pandemia del COVID - 19 comenzó recién en marzo de 2020, por lo tanto en 2021 se va a observar una caída grande en las pernотaciones debido a la cuarentena obligatoria que se decretó en el país durante el año 2020 y se prolongó hasta enero de 2021. A su vez, se puede ver cómo CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) en especial fue la región de mayor decrecimiento debido a la naturaleza demográfica de esa región, que es una de las más pobladas y se facilita de esta manera el contagio. También es la región que ha recibido la mayor cantidad de viajeros que regresaron al país infectados.

Si se compara febrero de 2022 con 2021 se va a observar un importante crecimiento de las pernотaciones en todas las regiones debido a que finalizó la cuarentena y las restricciones en el país. Si subdividimos en un análisis más específico dentro del sector hotelero, podemos encontrar para todo el país, que las categorías: 4 y 5 estrellas; 3 estrellas, apart hotel y boutique; 1 y 2

estrellas; y parahotelero se distribuyen de la siguiente manera según datos del INDEC, para febrero de 2017-2022.

En base a los datos provistos es posible obtener los porcentajes de ocupación y comparar de esta manera las variaciones de dicho parámetro. Se observan los valores obtenidos en la siguiente tabla número 4.

TABLA 4: Porcentaje de ocupación según categoría para la Argentina en febrero 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

Año	Categoría					
	Hoteles 4 y 5 estrellas			Hoteles 3 estrellas, apart hotel y boutique		
	Ocupado	Disponible	%Ocupación	Ocupado	Disponible	%Ocupación
2017	630523	1085903	58%	693908	1309385	53%
2018	651996	1082620	60%	710404	1255732	57%
2019	666477	1107624	60%	689895	1252163	55%
2020	675678	1184765	57%	745413	1302685	57%
2021	294659	843981	35%	385017	977360	39%
2022	704832	1023660	69%	704832	1119776	63%

Año	Categoría					
	Hoteles 1 y 2 estrellas			Parahotelero		
	Ocupado	Disponible	%Ocupación	Ocupado	Disponible	%Ocupación
2017	491242	1049430	47%	558810	1097216	51%
2018	507219	989211	51%	554269	1059694	52%
2019	449564	968259	46%	503807	1037146	49%
2020	466009	986474	47%	534066	1061083	50%
2021	195045	575492	34%	325013	724438	45%
2022	457962	787816	58%	525487	836703	63%

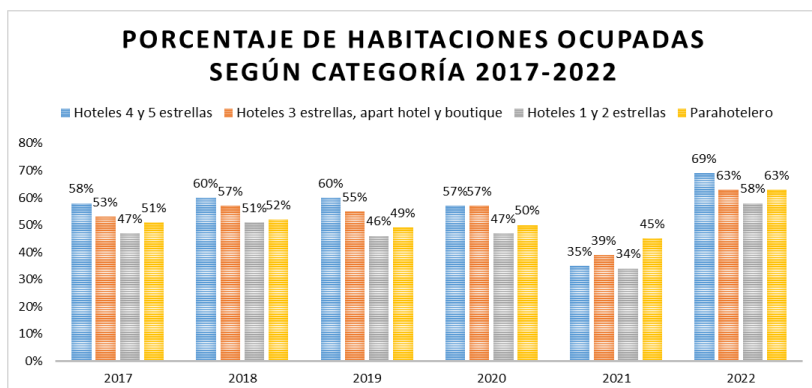


FIGURA 3: Comparación entre el porcentaje de ocupación según categoría en febrero 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

Un dato importante a tener en cuenta es que se considera que para cubrir los costos de mantener abierto un establecimiento hotelero, se requiere al menos contar con una ocupación del 45%. Como puede observarse en el año 2021, este porcentaje era apenas cubierto por el sector parahotelero, mientras que las demás categorías quedaron por debajo.

La diferencia de porcentajes por categoría puede atribuirse a las complicaciones económicas que atravesaba la población por causa del ASPO (Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio), ante el cese de muchas actividades consideradas no esenciales, la limitación a la circulación y el miedo generalizado al contacto con el virus, los ingresos en los hogares fueron destinados a prioridades básicas.

Es importante tener en cuenta que la tasa de ocupación se obtiene en base al número de habitaciones disponibles y ocupadas para cada año. Pero, el número de habitaciones disponibles varía para cada año, disminuyendo notablemente en los años posteriores a la pandemia como puede visualizarse en la figura número 4.

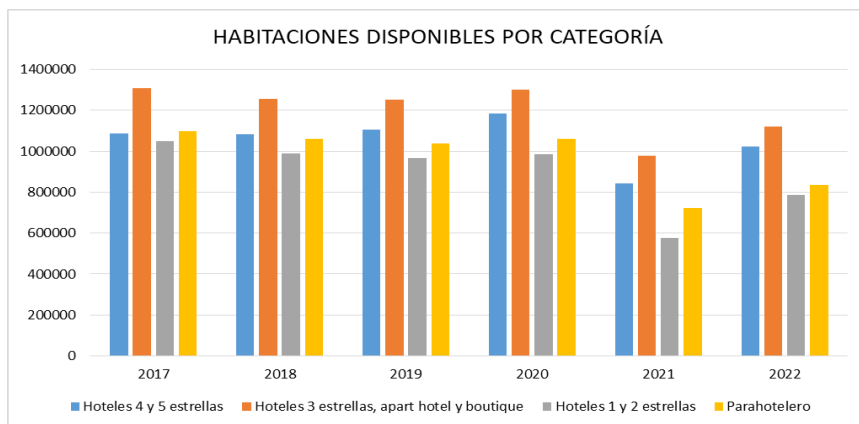


FIGURA 4: Comparación de habitaciones disponibles según categoría categoría en febrero 2017 a 2022. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

El motivo de la reducción de las habitaciones disponibles puede explicarse básicamente al cierre de muchos hoteles o bien a que utilizaron sus

habitaciones para otros fines como el hospedaje de servicio de salud, seguridad o aislamiento de pacientes con síntomas leves.

BUENOS AIRES

En busca de realizar un análisis más específico, en la figura 5 se muestra el consumo del rubro hotelero en la ciudad autónoma de Buenos Aires y a su vez se lo divide según las búsquedas de las palabras clave: “hotel 3 estrellas”, “hotel 4 estrellas” y “hotel 5 estrellas”. Desde 2019 hasta 2021 inclusive.

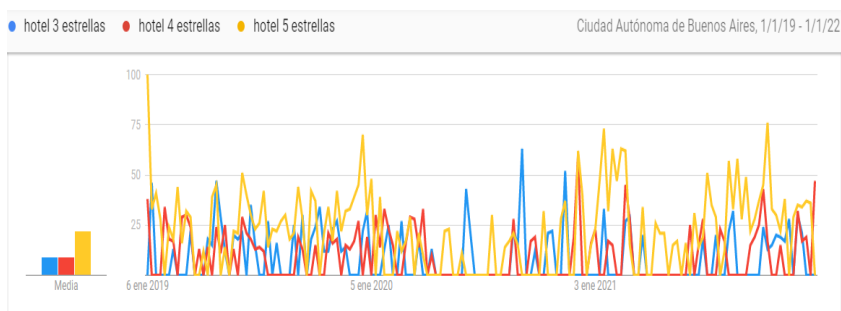


Figura 5: Comparación del rubro hotelero (3, 4 y 5 estrellas) en Buenos Aires (2019-2021). Fuente: Google Trends.

Es observable a simple vista que la población en general se veía más interesada en alojamientos de media categoría (3 estrellas) durante el auge del coronavirus (entre el 5 de enero de 2020 y 3 de enero de 2021), mientras que en épocas previas y posteriores a los picos de contagios predominaban los hoteles con mayor categoría (5 estrellas).

Entre las razones de porque podría haber sucedido esto, es de notable importancia destacar que muchos servicios de hospedaje turístico se transformaron en los denominados “hoteles salud” básicamente pasando de alojar turistas a locales con sintomatología leve o contactos estrechos que no podían garantizar un aislamiento eficiente en sus domicilios. En algunos casos, también se destinaron para el alojamiento del personal de servicios de salud y seguridad.

Por otro lado, se debía trabajar con un cupo limitado de huéspedes y personal de servicio. Motivo por el cual, la gran mayoría optaba

simplemente por cerrar las puertas de sus hoteles. También se debe tener en cuenta que muchos alojamientos no podían cumplir con las condiciones requeridas por el Gobierno Nacional para frenar el avance de COVID-19 debido a la estructura de sus establecimientos y los costos que suponían.

Finalmente, es importante destacar que en el auge del ASPO solo se permitía la movilización de servicios esenciales, los cuales en general perciben un salario bajo y por ende es posible que no accedan a los servicios de hospedaje más altos. Buscando las alternativas más económicas a su alcance.

Respecto a los hoteles de 4 estrellas, puede verse que su comportamiento no es destacable entre las demás categorías y prácticamente nulo durante el pico de infectados. Esto puede explicarse, como se dijo anteriormente, debido a las dificultades que transitaba el sector hotelero; aquellos que cerraban sus puertas por no cumplir las condiciones pertinentes para alojar turistas, otros que no lograban cubrir sus costos y algunos que fueron destinados al aislamiento de contagiados.

Luego se consultó el sitio web de Turismo Buenos Aires¹ para relevar datos referidos a la ocupación de habitaciones en la provincia de Buenos Aires, a continuación, se puede visualizar la variación de dicho parámetro a lo largo de los meses, evidenciado a través del indicador del punto porcentual o p.p, con respecto a años previos. Resulta entonces la comparación entre 2017 y 2018 (figura 6), su continuación en los años 2019 y 2018 (figura 7), los comienzos de la pandemia 2019 al 2020 (figura 8) y su evolución del 2020 al 2021 (figura 9) y la situación actual del 2021 al 2022 (figura 10).



FIGURA 6: Diferencia en la ocupación de habitaciones del 2018-2017. Fuente: Turismo Buenos Aires, ocupación hotelera

¹ <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio/ocupacion-hotelera>

Diferencia en p.p en la ocupación de habitaciones con el año anterior (todas las categorías)

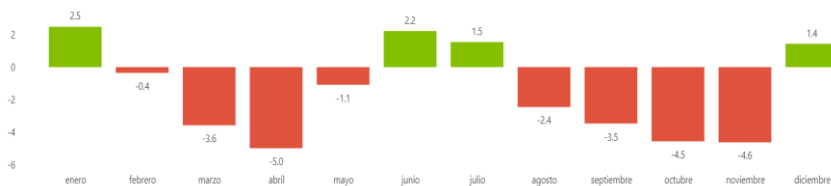


Figura 7: Diferencia en la ocupación de habitaciones del 2019-2018. Fuente: Turismo Buenos Aires, ocupación hotelera

Diferencia en p.p en la ocupación de habitaciones con el año anterior (todas las categorías)

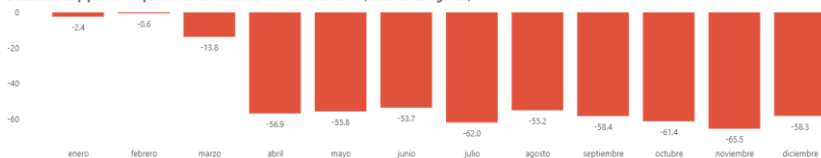


FIGURA 8: Diferencia en la ocupación de habitaciones del 2020-2019. Fuente: Turismo Buenos Aires, ocupación hotelera

Diferencia en p.p en la ocupación de habitaciones con el año anterior (todas las categorías)

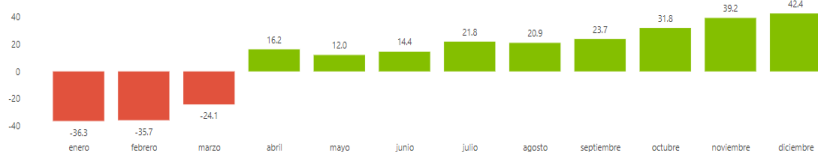


FIGURA 9: Diferencia en la ocupación de habitaciones del 2021-2020. Fuente: Turismo Buenos Aires, ocupación hotelera

Diferencia en p.p en la ocupación de habitaciones con el año anterior (todas las categorías)



FIGURA 10: Diferencia en la ocupación de habitaciones del 2022-2021. Fuente: Turismo Buenos Aires, ocupación hotelera.

Como se dijo anteriormente, en la figura 8 se evidencia que disminuye la ocupación de habitaciones en 2020 con respecto al año 2019, lo que se debe a que el primer caso de coronavirus que se detectó fue en marzo y desde el día 20 del mismo mes se declaró cuarentena obligatoria en Argentina lo que provocó una gran caída durante todo el año 2020 en el sector hotelero de Buenos Aires, llegando hasta los 65 p.p.

En la figura 9 se observa la diferencia de ocupación de habitaciones entre el año 2021 y 2020, en los primeros meses se evidencia una caída en el consumo de habitaciones de Buenos Aires y luego un leve aumento, hasta finales de año que logra alcanzar aproximadamente 40 p.p. Esto se relaciona fundamentalmente con la liberación paulatina de las restricciones existentes para frenar el avance del Covid-19. El año 2021 fue mucho más flexible que su predecesor, permitiendo de esta manera el flujo de mayor cantidad de gente y apertura de más servicios turísticos con cupos limitados.

En cambio, en la figura 10 el consumo de habitaciones en el año 2022 en relación al 2021 se mantiene siempre en aumento con un nivel más bajo en enero de 24.3 p.p y alcanzando hasta los 45.2 p.p en el mes de mayo. El crecimiento abrupto puede explicarse debido a que se habían levantado las restricciones a la circulación para las personas, manteniendo el uso de barbijo en lugares concurridos para los primeros meses de 2022, mientras que a lo largo del año ya se iba prescindiendo del uso del mismo.

Al comparar las tres figuras es evidente que desde que apareció la enfermedad del COVID-19 en Argentina el sector hotelero se vio fuertemente afectado, pero también se ve como fue evolucionando en el año 2021 hasta un crecimiento en el año 2022. Es importante destacar que si bien hubo una “recuperación” con respecto al 2021, el sector hotelero sufrió una gran caída con respecto a los años previos a la pandemia.

MAR DEL PLATA

Reuniendo los datos provistos por el INDEC para los años 2019, 2020 y 2021 se confecciona la tabla número 4, la cual tiene en cuenta tanto las pernотaciones como los viajeros registrados en los años mencionados.

TABLA 5: Comparación de la cantidad de reservas hoteleras en la ciudad de Mar del Plata años 2019-2020-2021. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

Mes	Pernoctaciones	Viajeros	Total año 2019
Enero	761632	207821	969453
Febrero	640020	171208	811228
Marzo	324487	99422	423909
Mes	Pernoctaciones	Viajeros	Total año 2020
Enero	907144	191116	1098260
Febrero	798498	182628	981126
Marzo	No dispone datos		
Mes	Pernoctaciones	Viajeros	Total año 2021
Enero	276846	71432	348278
Febrero	311236	73823	385059
Marzo	206420	57894	264314

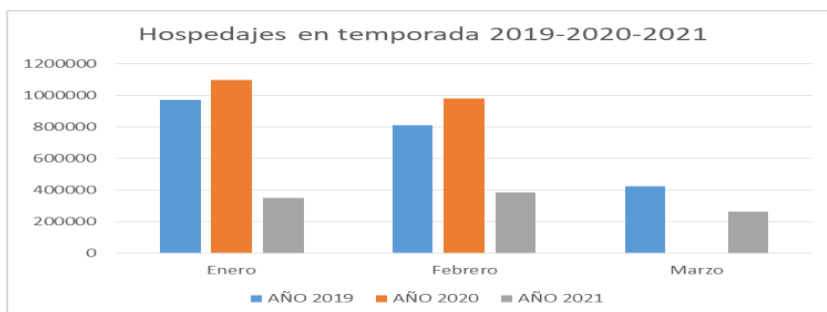


FIGURA 11: Gráfico de comparación de hospedaje en Mar del Plata años 2019-2020-2021. Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC

Como puede observarse en la figura 11, en general los hospedajes se vieron reducidos significativamente en el año 2021 a causa de la pandemia y las restricciones para evitar la propagación del Covid-19. Es destacable mencionar que en el mes de Marzo para el año 2020, la ocupación se considera nula (no hay existencia de datos).

Tomando como punto de comparación el año 2019 (prepandemia), la cantidad de hospedajes cayeron un 50% lo cual posiciona a este sector como el más golpeado de la economía argentina (FEHGRA, 2021).

Los motivos por los cuales, la caída en los hoteles de Bs As en el año fue mayores que los hoteles en Mar del Plata pueden explicarse bajo la naturaleza del virus del Covid-19. Las personas preferían alejarse de lugares concentrados de población y dirigirse hacia la periferia para de alguna manera, reducir la probabilidad de contagio. Por otro lado, es importante destacar la naturaleza turística de la ciudad balnearia frente a la ciudad, es un destino elegido usualmente en época veraniega.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de la variación de indicadores específicos, se logró identificar el comportamiento económico del sector hotelero y parahotelero en Argentina y la región de Buenos Aires. En general, la pandemia del COVID-19 ha traído una considerable caída económica de múltiples industrias, incluida la del sector del turismo argentino, y por consiguiente, el sector hotelero.

Lo positivo, es que es notable un creciente aumento del turismo y alojamientos en los años posteriores al auge del COVID-19, virus que no ha sido erradicado por completo pero que en la actualidad se cuentan con las herramientas, medicinas y conocimientos para hacerle frente de manera eficiente y no perjudicar las actividades económicas que mantienen al país en funcionamiento.

Se utilizaron principalmente bases de datos de organismos de administración pública, tales como el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y datos de la sección de turismo del gobierno de la

nación. También se empleó la herramienta en línea de Google Trends, que permite relevar la tendencia de búsqueda que acompaña el consumo real y por lo tanto, puede ser considerado un indicador inmediato, en lugar de tener que esperar una encuesta, que los resultados se conocen más tarde. Además, resulta un aspecto que resulta de crítica importancia ya que la tecnología y el uso del internet tomó un papel fundamental para el desarrollo de actividades de ocio, laborales y escolares, durante el aislamiento social y ante la imposibilidad de la población general de salir a las calles salvo por actividades mínimas y necesarias para el desarrollo de sus empleos o supervivencia doméstica.

Se destaca la vital importancia de la definición, medición, análisis y utilización de los indicadores que permiten la adecuada evaluación del desarrollo de todo tipo de actividades, sin ellos no sería posible obtener un panorama de cuánto se modifica una situación pasada con respecto a la presente. Así mismo como tratar un plan de contingencia para futuras modificaciones inesperadas o bien trazar un proyecto a futuro para seguir el camino hacia un desarrollo exitoso.

REFERENCIAS

Google Trends, Argentina <https://trends.google.com.ar/trends/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2017). "Encuesta de Ocupación Hotelera Febrero de 2017".

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2018). "Encuesta de Ocupación Hotelera Febrero 2018"

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2019) "Encuesta de Ocupación Hotelera Febrero 2019"

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2020) "Encuesta de Ocupación Hotelera Febrero 2020"

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2021) "Encuesta de Ocupación Hotelera Febrero 2021"

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2022). "Encuesta de Ocupación Hotelera Abril de 2022".

López P.F, Díaz A.R, Nuñez M., Vallejos C. (2021). "La hotelería en Mar del Plata en tiempos de pandemia" Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.

Turismo Buenos Aires. (2022). "Ocupación hotelera".

Morcela, A. (2021). "Economía de la Innovación – Apuntes de cátedra – 2021. Indicadores de Innovación".