

PRÓLOGO

JORGE GALATRO

Dice Ernesto Gore, autor del libro *Aprendizaje y Organización*, que hay un tipo de conocimiento que su efectiva transmisión depende de la calidad del vínculo establecido entre las personas que desean intercambiarlo. En palabras de Chris Argyris, esto de poner el conocimiento en acción, tanto a lo largo de la organización como en relación con su contexto, es lo que podemos llamar aprendizaje. Este aprendizaje, que no ocurre solo dentro de las aulas o los ámbitos de capacitación, es el que permite aumentar la capacidad de acción efectiva, tanto de las personas, los equipos, las organizaciones y las sociedades en sí mismas.

Como solo podemos percibir, y hablar de lo percibido, desde el marco conceptual desde el que lo hacemos, me pareció necesario plantear, en el primer párrafo, cuál es el foco de mi mirada particular sobre la Gestión del Conocimiento.

Esta mirada, que podríamos definir como caracterizada por una perspectiva humana, no compite, sino que se complementa, con aquella que considera el conocimiento como algo que puede estar fuera de las personas y ser tratado como un objeto que puede ser almacenado, procesado, transmitido y recuperado como tal.

La perspectiva de esta cuestión, sostenida desde la Psicología Social, que es la disciplina que se ocupa principalmente de los vínculos entre las personas, nos lleva a considerar la organización como una red social integrada por personas que interactúan entre sí a partir de ciertos significados que comparten. Esa perspectiva promueve no solo observar a la organización

como una red social, sino que también es, a resultas de ello, una red conversacional, una red emocional y una red actitudinal. De la calidad de esas redes dependerá la efectiva difusión de un particular tipo de conocimiento que Michael Polanyi, en su libro *The Tacit Dimension*, definió como la dimensión tácita del conocimiento. Esta dimensión tácita es compleja de codificar y, por lo tanto, compleja de transmitir, porque reside profundamente en el cerebro de las personas y, para que las personas acepten facilitar la codificación de ese conocimiento, es necesario ocuparse de la calidad de la red actitudinal mencionada. Es innecesario destacar que es, justamente, esta dimensión la más valiosa, porque es la que contribuye a la innovación y la creatividad que permite diferenciar a las organizaciones, mientras que la dimensión explícita hoy está “a un click” de distancia, por lo que pierde ese impacto diferenciador que hoy es la base esencial de la competitividad. Parafraseando una conocida frase originada en la política, podríamos decir... ¡es el Capital Humano!

A la construcción de esa calidad aportan, también, la Ontología del Lenguaje y la Lingüística Cognitiva, disciplinas que parecen muy ajenas a una Facultad de Ingeniería, pero que deberemos comenzar a considerar, al menos para aquellos estudiantes que pretendan especializarse en estos temas.

Ambos enfoques, el descrito anteriormente, como el que utiliza estrategias de la Inteligencia Organizacional, deben ser cooperantes y coadyuvantes a la efectiva resolución de esta cuestión, que hoy deviene estratégica para el desarrollo organizacional y social. No es un desafío de sencilla resolución por la tradicional fragmentación de las disciplinas, lo que impacta en un tema que es, imprescindiblemente, multi y trans disciplinario. Esa fragmentación disciplinaria también es determinante para la fragmentación de los espacios formativos de la educación superior, lo que también necesitará de un transformador esfuerzo de imaginación que pueda promover espacios educativos que hagan de la transversalidad disciplinaria parte de su paradigma.

Es por lo antedicho que me parece interesante y auspiciosa la compilación de trabajos promovida por la cátedra de Economía del Conocimiento, y mucho más interesante y auspicioso es el hecho que estos trabajos fueran hechos por estudiantes de Ingeniería Industrial.

Conozco desde hace muchos años a Jorge Petrillo, y fui testigo cercano de su creciente y apasionado interés por los temas vinculados a la innovación tecnológica, por lo que no me sorprende que haya sido él uno de los protagonistas de este interesante esfuerzo. Aunque hace menos años, también conozco la capacidad y la creativa flexibilidad con la que Antonio Morcela puede abordar estos temas, sumado a que me une a ellos una relación de respeto profesional y afecto personal. Es por eso que tiene para mí especial valor la generosa invitación, por parte de ellos, a prologar esta compilación.

Un autor asegura que no solo se trata de contar botellas, sino que hay que poder evaluar la calidad del vino. Creo que esta metáfora, generalizadora e imperfecta como toda metáfora, nos permite comprender la multidimensionalidad del problema a abordar.

Creo que estos trabajos abonan un camino para resolver ambos desafíos.

JORGE GALATRO

JORGE GALATRO

Es Ingeniero Electricista con orientación Electrónica y Magister en Gestión Universitaria por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la misma Universidad. Fue, en dos oportunidades, becario de la Agencia Española de Cooperación Internacional para cursar estudios de postgrado en el Instituto Nacional de la Administración Pública. Realizó un Postgrado en Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual en la Escuela de Economía de la Universidad de Belgrano y se formó como Psicólogo Social en la Primera Escuela de Psicología Social, fundada por el Dr. Enrique Pichon – Riviére, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su tarea docente se desarrolla en el Departamento de Ingeniería Industrial de la UNMdP, en las asignaturas Organizaciones desde la Perspectiva de la Psicología Social I y II, y en las asignaturas Comportamiento Organizacional, Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje Organizacional, y en el Seminario de Coaching para la carrera de Licenciatura en Recursos Humanos de la Universidad FASTA. Trabaja también con grupos en ámbitos laborales, en la construcción de un desempeño saludable y en el desarrollo de procesos de aprendizaje grupal y organizacional compatibles con el bienestar psicofísico.