

Comunicación pública de la Innovación: un análisis para Mar del Plata en el último trienio

Del Río, Joaquín; Nieto Duben, Tamara; Salguero, Gastón Emanuel

*Depto. de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Mar del Plata.
Av. Juan B. Justo 4302, (7600) Mar del Plata, Buenos Aires. omorcela@fi.mdp.edu.ar;
joaquinddelrio@gmail.com; tamaranietoduben@gmail.com; gastonsalguero05@gmail.com*

RESUMEN

En el partido de General Pueyrredón, diferentes medidas que favorecen a la innovación son tomadas, por lo que en este informe se apunta a la búsqueda, recopilación y análisis de la información sobre dichas medidas. Se considera y evalúa el impacto en el desarrollo económico local y regional y el aporte que realiza cada uno de los agentes de innovación.

Para ubicar al lector con los conceptos referidos, se desarrolla un marco teórico donde se definen los conocimientos que se necesitan para comprender el texto en su totalidad, partiendo desde lo que es un sistema nacional de información, su aplicación e interpretación, y estableciendo lo que los autores entienden por innovación.

Tras desarrollar el análisis se realizan tablas y gráficos descriptivos a modo de visualizar el contexto y se llega a la conclusión que relaciona los datos obtenidos con los conocimientos establecidos en el marco teórico.

Palabras Clave: innovación, desarrollo, municipalidad, política.

1. INTRODUCCIÓN

En el artículo se ha elegido desarrollar el tema “Sistema de Innovación” y se lo relaciona con las medidas y acciones que promocionan la innovación en el partido de General Pueyrredon. También se tienen en cuenta casos particulares de empresas privadas que han innovado y proyectos públicos próximos a realizarse en el partido.

Para esto se realizó una búsqueda de información en diarios y portales de noticias en internet utilizando las palabras clave (innovación, emprender, municipio, medidas) en el buscador “Google”, aplicando conectores “and”, “or” y “+”. Se seleccionaron aquellos artículos publicados desde el año 2015 hasta la actualidad, período entre fines del 2015 y fines del 2018, seleccionando quince artículos que relevaban la información más completa e importante para el análisis, de 57 artículos encontrados, donde la mayoría o repetían la noticia o tenían datos no verificables e incompletos.

Para analizar los resultados se realiza un cuadro sinóptico donde se observa el modo en que las políticas en la innovación y economía local se vinculan y el efecto que generan, además se presenta una tabla donde se resume cada política, sus actividades y entes responsables. También, se presenta una gráfica con el nivel de relevancia de los tres agentes un sistema de innovación en base a la cantidad de medidas impulsadas por cada uno.

2. MARCO TEÓRICO

Según la Real Academia Española, la innovación se trata de la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Si bien esta definición resulta correcta, está incompleta.

El economista austriaco Joseph Schumpeter, quien aportó el concepto de innovación a la literatura económica, definió la innovación como la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria. Schumpeter popularizó la idea de “destrucción creativa”: la innovación acababa con viejas

formas de hacer las cosas e introducía nuevos y superiores paradigmas, más productivos, eliminando los preexistentes en un constante proceso competitivo y creativo. (Schumpeter, J., *Teoría del desarrollo económico*, 1911)

Los sistemas de innovación nacionales y regionales deben estar en el campo del análisis económico. Su importancia deriva de las redes de relaciones que resultan necesarias para que cualquier empresa pueda innovar. Mientras que las conexiones internacionales externas tienen ciertamente cada vez más importancia, la influencia del sistema educativo nacional, las relaciones laborales, las instituciones técnicas y científicas, las políticas gubernamentales, las tradiciones culturales y muchas otras instituciones nacionales son de la mayor importancia.

Se define Sistema Nacional de Innovación (SNI) al marco analítico que enfatiza que los flujos de tecnología y conocimiento entre las personas, las empresas y las organizaciones son claves para el proceso de innovación; como la red de instituciones en los sectores público y privado cuyas actividades e interacciones inician, importan, modifican y difunden nuevas tecnologías". (Freeman, 1987).



Figura 1. Sistema Nacional de Innovación, conexiones con su entorno
Fuente: Navarro, JC. BID, 2014

Los Sistemas Nacionales de Innovación buscan constantemente promover la aparición y desarrollo de innovaciones en las empresas privadas y en el ámbito público, para lo cual forman departamentos, secretarías y llevan a cabo distintas políticas que afectan el entorno, creando un ambiente favorable para que se explore, investigue y se arriesgue en distintos proyectos que podrían llegar a ser innovadores. Sus actividades e interacciones inician, importan, modifican y difunden nuevas tecnologías.

El SNI busca captar los numerosos actores e instituciones que participan en el proceso de innovación, y las formas en que ellos interactúan. Se esfuerza en explicar el ritmo y la dirección de la actividad innovativa, identificar y cuantificar distintos indicadores.

El SNI es el set de instituciones distintas que en forma conjunta o individual contribuyen al desarrollo y difusión de nuevas tecnologías y proveen el marco dentro del cual los gobiernos diseñan e implementan políticas que influyen sobre el proceso innovativo.

El triángulo de Sábato es un modelo de política científico-tecnológica el cual postula que para que exista realmente una estructura científico-tecnológica productiva es necesario la presencia de tres agentes. El primero de ellos es el estado, éste participa como diseñador y ejecutor de la política en el sistema. Establece impuestos, servicios, políticas públicas, entre otras herramientas para diseñar y promover un marco institucional que fomente la inserción internacional de los sectores productivos. El segundo es la infraestructura científico-académico, como sector productor y oferente de la tecnología.

Este sector posee el conocimiento teórico-práctico respecto a las formas exitosas de inserción internacional que deben ser ensayadas. Y por último el sector productivo, el cual es demandante de tecnología. Las firmas privadas interesadas en transnacionalizar su producción. No obstante, la mera existencia de estos actores no es suficiente para el éxito de esta estructura. A su vez se requiere que estos actores estén relacionados fuertemente y de manera permanente. (Sábato y Botana, 1968)

La virtud de un triángulo de estas características es la conformación de un sistema científico-tecnológico con capacidad de transferencia y divulgación de los desarrollos científicos hacia los actores demandantes de innovación los cuales podrían materializar dichos conocimientos.

La innovación es un factor clave para el bienestar. En lo que respecta al desarrollo local, la innovación es importante en todos sus aspectos, pero principalmente lo es la innovación en organización. A diferencia de la forma tradicional de buscar el desarrollo de una comunidad, desde el exterior, el desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. Por eso es sumamente importante la manera en que éstos se agrupan y organizan. (Sábato y Botana, 1968)

No se determina que la innovación es un fenómeno exclusivamente económico, pero se puede afirmar que es, sobre todo, un fenómeno social. A lo largo de la historia se han desarrollado dos enfoques distintos del fenómeno innovación:

1er enfoque: el de la empresa innovadora, donde la innovación es determinada por factores internos. Enfoque que el tiempo ha demostrado que si no erróneo, al menos es inadecuado e insuficiente.

2do enfoque: (Actual) la innovación como resultado de la existencia de un entorno (social, económico, cultural, etc.) con características específicas que la determinan. Esta dirección resalta la importancia de aspectos institucionales, sociales, culturales, etc., presentes en las actividades económicas y sociales de los territorios. La innovación deja de ser un proceso generado en y por instituciones aisladas para convertirse en un proceso social y territorial de carácter acumulativo, en el cual productores y consumidores interactúan aprendiendo unos de otros.

Definimos desarrollo económico al que depende esencialmente de la capacidad para introducir, innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha reducido el concepto a indicar que depende de la inversión de los recursos financieros, pero, no es suficiente solo la disponibilidad de los mismos sino que se debe asegurar que la orientación de la inversión de estos recursos sea hacia un fin productivo.

Para que las innovaciones se produzcan es necesario que los agentes productivos y empresariales se involucren en la adaptación y utilización de los resultados de las actividades de investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i) en los diferentes procesos productivos concretos. De ahí la importancia, cada vez mayor, de los sistemas territoriales de innovación. Cuando se plantea el tema territorial o regional, se hace por lo general, desde una lógica compensatoria o asistencial, tratando de acortar la distancia entre los indicadores promedio de una región respecto a otras, interesándose más por la posible convergencia o divergencia de situaciones que por intentar entender las potencialidades de cada territorio.

La incorporación de nuevas técnicas supone modificaciones en los sistemas de fabricación, las cuales conducen a incrementos de productividad y reducción de costes que, a su vez, repercuten favorablemente en el potencial de demanda. De otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías permite mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones, así como mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios. De esta forma, se incrementan los intercambios comerciales y se estimula el crecimiento económico (Bueno y Morcillo, 1993). Sin embargo, todas estas innovaciones tecnológicas requieren cambios o mejoras gerenciales y organizativas en el funcionamiento de las empresas y la administración pública en general, así como diferentes tipos de involucramiento entre los agentes socioeconómicos e institucionales, a veces como condición previa para la introducción de dichas mejoras. En realidad, hay que subrayar que nunca se dan las innovaciones tecnológicas en el vacío, sino como parte de las transformaciones sociales e institucionales señaladas. Por ello, hemos de entender la innovación tecnológica en su sentido más amplio, es decir, incluyendo los cambios e innovaciones sociales que la acompañan y hacen posible. Si observamos una empresa genérica, se resalta que está envuelta en un entorno competitivo y territorial, como observamos en la figura 2.



Figura 2. Esquema de entorno competitivo y territorial de una empresa

Fuente: Alburquerque, F. (1997). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico. Una respuesta a las exigencias del ajuste estructural. Cuadernos del ILPES, CEPAL, Santiago de Chile.*

En la Figura 2 se muestra el grado en que la empresa depende no sólo de las mejoras internas que introduce en su propio funcionamiento interno, sino de la calidad de sus relaciones en la red de proveedores y clientes, así como de la existencia en el “entorno territorial” de componentes facilitadores de la introducción de innovaciones. Como se aprecia, el “territorio” es un actor de desarrollo decisivo, y la empresa no debe ser contemplada nunca en abstracto. Las ventajas del empresario innovador descansan en la construcción social de estos componentes básicos del entorno innovador territorial y no solamente en su carácter emprendedor el cual es, también, fruto de este contexto territorial.

De ese modo, los sistemas de salud y educación, así como la existencia de una cultura local favorable a la creatividad y el emprendimiento, deben dejar de ser contemplados exclusivamente como temas sociales, ya que forman parte sustantiva del entorno favorecedor de la innovación tecnológica, al ocuparse de la valorización de los recursos humanos en un ambiente estimulador del desarrollo productivo y empresarial. Por lo cual, el desarrollo será más factible en territorios en los que exista un ambiente propicio para la innovación, con procesos encaminados a valorizar los desarrollos locales, pero también a aprovechar los mecanismos exógenos, crear nuevos o mejorar productos y servicios ajustados a las necesidades, al establecimiento de redes entre los distintos actores, al diseño de sistemas territoriales de información, entre otros.

En este proceso, el Estado tiene la importante tarea de incentivar las relaciones entre las diferentes entidades y de fomentar las actividades formales de investigación, debido a las externalidades positivas que se generan de la interacción y de la investigación. El Estado tiene la función de regular y controlar de manera eficaz estas relaciones, así como también de establecer políticas públicas y actividades que favorezcan la innovación. Es así, que el desarrollo local está estrechamente relacionado con la capacidad para introducir exitosamente innovaciones al interior de la base productiva y al tejido empresarial de un territorio.

3. DESARROLLO

3.1 El municipio y la innovación.

Según la página oficial del Municipio, a nivel local, el Municipio de General Pueyrredon entiende que la tecnología es un medio para acercar los servicios al vecino, para gestionar de forma eficiente los recursos y para contar con información que permita tomar mejores decisiones. También entiende que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una oportunidad para el desarrollo de un nuevo modelo productivo, económico y social en nuestra ciudad basado en la economía del conocimiento y la innovación.

Bajo esta visión la Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Mejora de la Administración impulsa el Programa de desarrollo de Gobierno Electrónico y Gobierno Abierto y el Programa Mar del Plata Creativa Digital, para el desarrollo de la economía del conocimiento y la innovación (www.mardelplata.gob.ar).

La secretaría tiene un alcance transversal a las diferentes áreas municipales, interviniendo en los proyectos de gobierno electrónico y mejora de la administración en salud, educación, movilidad urbana, hacienda, gobierno, planeamiento, desarrollo social, cultura, deporte, turismo, producción, vialidad y alumbrado, servicios urbanos, seguridad, entre otros.

Para ello la secretaría cuenta con:

- **La Dirección de Informática y Telecomunicaciones**, responsable del funcionamiento del equipamiento informático, los centros de datos, las telecomunicaciones y los sistemas informáticos y sitios web utilizados en las más de 240 localizaciones que ofrecen servicios municipales.
- **La Dirección General de Gobierno Electrónico y Gobierno Abierto**, responsable de:
 - La reingeniería y mejora de procesos, lo cual es clave previo a la informatización de los trámites y requiere identificar los cambios necesarios de circuitos y de estructura organizacional.
 - La gestión del tablero de control de indicadores, lo cual permite medir la calidad de cada uno de los procesos y trámites informatizados y establecer si se alcanzan o no la metas establecidas en cada área.
 - La gestión transversal de proyectos, aplicando metodologías que permiten hacer un seguimiento de tiempos y recursos, y detectar desvíos de forma temprana. Muchos de los proyectos que implementa el Municipio son complejos, con diversas áreas involucradas y requieren este tipo de seguimiento.
 - La gestión de Gobierno Abierto, que alcanza al portal de datos abiertos para promover la transparencia y la innovación ciudadana y a las herramientas de participación en línea.
- **El Centro de Atención al Vecino**, responsable de la recepción centralizada de solicitudes de turnos y reclamos a través del 147, de la web y de aplicaciones móviles, con la finalidad de derivarlos a las áreas responsables de su resolución y de hacer un seguimiento de los niveles de cumplimiento de cada área.
- **El Instituto de Capacitación Municipal**, responsable de la formación de los agentes y funcionarios municipales en aquellos temas estratégicos para la mejora de la administración y la calidad de atención al vecino.
- **La Dirección General de Promoción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación**, responsable de la implementación y seguimiento del programa Mar del Plata Creativa Digital que, en el marco de la definición del Plan Estratégico Mar del Plata 2030, promueve el desarrollo de la economía del conocimiento en nuestra ciudad. Para ello gestiona, articulando con Producción y Educación, el proyecto del Parque informático y de industrias creativas y el Programa para despertar vocaciones TIC y enseñar programación en los distintos niveles educativos de gestión municipal, provincial y privada. Las industrias TIC y del software ofrecen pleno empleo y son una oportunidad para la transformación del modelo productivo y social de nuestra ciudad.

Estos diversos organismos generan diversas medidas y políticas que se detallarán a continuación. Las medidas y políticas se han obtenido mediante la búsqueda en internet con las palabras claves: medidas, innovación, emprender y municipio. Se busca toda la información pública disponible en diarios, información municipal y en universidades, centrándose específicamente en el periodo de intendencia del Sr. Arroyo.

3.2. Medidas para fomentar la innovación.

El municipio del partido General Pueyrredón toma la iniciativa para desarrollar distintas medidas que impulsen la innovación en la ciudad de Mar del Plata, tras una exhaustiva búsqueda resaltamos las más importantes, definiendo como tales a aquellas que tienen un seguimiento, que se llevan a cabo y que se dispone información certera de que es lo que se plantean como objetivo.

3.2.1 Mar del Plata Emprende.

MDP Emprende es una iniciativa que nace en 2016 con el objetivo de crear un encuentro anual de emprendedores de referencia en la ciudad, el cual exponga y fortalezca el ecosistema local. En este

marco, mediante distintos espacios de talleres, conferencias y networking entre los asistentes, el público marplatense pudo conocer el potencial emprendedor local y nacional

Uno de los aspectos más valiosos del encuentro es la co-organización entre distintas instituciones marplatenses. Esta articulación sirve para afianzar relaciones entre instituciones y trabajar en red de manera más eficiente.

2.2.2 Club de Emprendedores.

El Club de Emprendedores es un espacio físico, fundado en 2016, que está diseñado para impulsar el trabajo colaborativo, potenciar el talento y fortalecer el ecosistema emprendedor local.

Funciona como punto de encuentro en el que se potencian las ideas y se favorece el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.

Cuenta con un espacio de trabajo de uso compartido, sala de capacitaciones y conferencias y un living para promover la generación de contactos y redes entre emprendedores y los distintos actores del sistema productivo local, regional y nacional.

3.2.3 Transfiere Argentina.

Es el gran foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología, que se celebra en España desde hace 7 años, y que se realizó por primera vez en Argentina mostrando quién es quién en el ecosistema del I+D+i nacional e internacional. El mismo tuvo lugar en la ciudad de Mar del Plata el 27 de septiembre del año 2018, y estuvieron presentes el intendente Carlos Arroyo, el director de la Fundación GLOBAL, Fernando Álvarez; el presidente del Comité Organizador Transfiere, Felipe Romera; el secretario General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Fabián Perechodnik; el embajador de España, Francisco Javier Sandomingo Nuñez.

En relación a Mar del Plata, las empresas locales se están expandiendo en otras ciudades / provincias por falta de talentos en el sector (Tandil, Mendoza, Córdoba). Mar del Plata es una de las ciudades con mayor cantidad de emprendimientos de Tecnología en la Provincia de Buenos Aires (sacando CABA) donde existen casi 1000 investigadores de Conicet trabajando en 9 institutos y en la universidad.

El foro tiene como objetivo impulsar la innovación, promover el networking entre grupos de investigación, emprendedores, financiadores, empresas y sector público. En la primera edición latinoamericana, los ejes de trabajo se focalizarán en Biotecnología, Tics, Energía y Desarrollo Sostenible, Agroindustria, Infraestructura, logística y conectividad, Salud, Servicios financieros y Gestión pública – Gobierno.

3.2.4. Coloquio Anual de IDEA

El Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina, ampliamente conocido como IDEA, es una organización conformada por más de 400 de las mayores empresas de la Argentina para organizar la negociación colectiva del sector patronal con los sindicatos y el gobierno. Creada en 1960, uno de los objetivos declarados por IDEA es “permitir a las empresas de cualquier dimensión formar y actualizar sus cuadros gerenciales, intercambiar experiencias en mejores prácticas empresariales y ser protagonistas del quehacer económico, político y social”

IDEA es probablemente más conocida como organizador de su Coloquio Anual, una reunión donde altas figuras del empresariado, la política y el gobierno argentinos discuten temas de actualidad político-económica. El mismo tiene sede en la ciudad de Mar del Plata hace más de veinte años.

El Coloquio surge a partir de la necesidad de un espacio para discutir consensos básicos que se traduzcan en políticas de Estado. En especial se tratan cuestiones como la desnutrición infantil, la inserción exportadora de la Argentina en el mundo, la restauración plena de la seguridad jurídica y la redefinición del rol de los empresarios como agentes del cambio social.

3.2.5. Semana Nacional del Emprendedor tecnológico.

Es un espacio participativo que promueve la interacción entre actores provenientes del sistema científico-tecnológico, empresas y organizaciones del sector productivo. Consiste en una serie de

actividades –talleres, cursos, seminarios, conferencias- organizadas anualmente, durante una semana, en todo el país.

Además de generar un espacio de participación e interacción entre estudiantes, emprendedores y el sector empresarial, sus objetivos son: promover la incorporación de herramientas y el desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de negocio de base científica y tecnológica, articular la oferta y demanda científico-tecnológica regional, fortalecer las cadenas productivas territoriales e impulsar la competitividad del sector productivo local.

Este evento anual está organizado por la Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación dependiente de la Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Cabe destacar que la **Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico (SNET)** es organizada en todo el país en simultáneo, por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Es un espacio participativo que tiene como objetivos: la incorporación de herramientas y el desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de negocio, articular la oferta y demanda regional, fortalecer las cadenas productivas territoriales e impulsar la competitividad, del sector productivo tecnológico.

3.2.6. Tecno-innovación

Es una feria en la cual se presentan todas las nuevas tecnologías emergentes e innovadoras que están en proceso para los años venideros, tuvo lugar en la ciudad de Mar del Plata desde el 2015, participaron, en su primera edición más de 9 mil personas, y se expusieron una gran cantidad de muestras. Se encargaron de organizarlo conjuntamente las compañías PCBOX y Grupo Núcleo,, que son distribuidoras y fabricantes de tecnología.

3.2.7. Programa “Desarrollo emprendedor e innovación: Acompañando Emprendedores”

El Programa de Extensión "Desarrollo Emprendedor e Innovación: Acompañando Emprendedores" busca promover y desarrollar acciones específicas para la generación de entornos locales y regionales favorables que fomenten el desarrollo de una cultura emprendedora. Es fomentado por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Cuenta entre sus líneas de trabajo con el desarrollo de habilidades emprendedoras como uno de sus principales ejes.

En concordancia con el mismo se realiza el Taller Empretec, que tiene por finalidad fortalecer una serie de habilidades de vital necesidad para un emprendedor exitoso. Además de esta actividad, se implementan a lo largo del calendario diversas actividades dirigidas a la capacitación a emprendedores, tanto desde capacitaciones o cursos como con jornadas de sensibilización.

3.2.8. JATIC CAECE

Las Jornadas argentinas de tecnología, innovación y creatividad (JATIC) promocionadas por la Universidad CAECE son un evento científico y académico con carácter interdisciplinario cuya temática es transversal a todas las disciplinas y carreras que reúne a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes que participan de procesos creativos e innovadores basados en el uso de tecnologías.

Se invita a profesionales y estudiantes de instituciones educativas nacionales o extranjeras, a la presentación de trabajos que se encuadren en las temáticas de las Jornadas y a la presentación de experiencias de innovación educativa para ser presentadas en el Ateneo de Profesores. Y a aquellas personas que deseen asistir a las actividades del evento.

3.2.9. Incubadora UCIP

La Incubadora UCIP, con el fin de colaborar al desarrollo del entramado productivo y tecnológico de Mar del Plata, genera iniciativas que contribuyen con la creación, desarrollo y consolidación de ideas proyecto y empresas innovadoras. Los proyectos o ideas de negocio deben ser viables de manera económica, financiera, tecnológica y medio ambientalmente. Además, deben generar empleo de calidad y valor agregado que incremente el PBG local.

El propósito es lograr que estos emprendimientos puedan desarrollar su potencial exportador, es decir, impactar positivamente en el desarrollo regional. La Incubadora genera las condiciones iniciales para la creación y desarrollo de iniciativas emprendedoras acompañando y vinculando a emprendedores locales con Ideas innovadoras y/o proyectos en marcha.

3.2.10. Incubadora de empresas de la UNMDP

La Incubadora de Empresas es parte del resultado de más de 10 años de experiencia en desarrollo emprendedor, tiene como finalidad contribuir a la creación y desarrollo de empresas de Base Tecnológica e Industriales. Entendiendo a la innovación como motor de negocios capaces de generar impacto en el desarrollo local y regional.

La Incubadora de la UNMDP surge en el marco del “Programa Acompañando Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas”, iniciado en el año 2004. En el año 2011 la Universidad formaliza su vinculación con el Ministerio como ventanilla para sus líneas de financiamiento y en el 2016 la iniciativa de la incubadora pasa a ser un proyecto de Rectorado incluyendo a toda la Universidad.

El programa tiene foco en las capacitaciones y en la asistencia a emprendedores, desde tutorías desarrolladas por docentes y alumnos avanzados de la misma Universidad o voluntarios, siendo una de las alternativas de asistencia la presentación a líneas de financiamiento. Para esto cuenta con instalaciones propias ubicadas en Juan B. Justo 2550, donde se brindarán a los emprendedores, tutorías para el seguimiento de proyectos, asistencia técnica específica y acceso a fuentes de financiamiento, redes de contacto estratégicas y espacios de trabajo de uso compartido.

3.3. Mar del Plata en el futuro.

En esta sección se plantea el hecho de que se están aplicando políticas para generar que la ciudad de Mar del Plata sea un centro de desarrollo de tecnología e innovación.

El Municipio de General Pueyrredon trabaja en la elaboración de una marca para promocionar a Mar del Plata como un Centro de Desarrollo de Tecnología e Innovación, en un Hub tecnológico. Es trabajo para definir un plan a largo plazo con metas concretas basadas en Producción, Educación e Innovación Tecnológica. Lo que se busca es la identidad propia como tienen algunos lugares a nivel internacional, con contenidos, a través de un plan concreto construido entre todos los actores y con metas ambiciosa.

A través de esa marca, se busca potenciar todo lo que tenga que ver con el desarrollo de tecnología e innovación en el Municipio, desde las empresas, las universidades y la educación, en este caso, a partir del talento que se genera para la necesidad que tenga el sector en el momento. El objetivo es trabajar en los contenidos, las definiciones y los atributos de la imagen y la marca con la que se quiere promocionar a Mar del Plata como un Centro de Desarrollo de Tecnología e Innovación, este proyecto también tiene algo muy concreto y visible como la elaboración de un logo que logre transmitir lo que se busca decir.

4. RESULTADOS

En el siguiente Gráfico 1 y Tabla 1 se denota que las medidas propuestas por distintos entes contienen actividades que impulsan la innovación a nivel local, regional, nacional e internacional, que se realizaron en el partido de General Pueyrredón. Se puede apreciar que los tres agentes del triángulo de Sábato impulsan la innovación: el estado, las universidades y el sector privado.

Todas estas medidas generan un ambiente propicio para la innovación, con procesos encaminados a valorar los desarrollos locales, al establecimiento de redes entre los distintos actores, al diseño de sistemas territoriales de información, entre otros.

Se observa como resultado de estas políticas un aumento en el desarrollo de la economía local, la cual influyó en la economía regional y, consecuentemente, en la nacional.

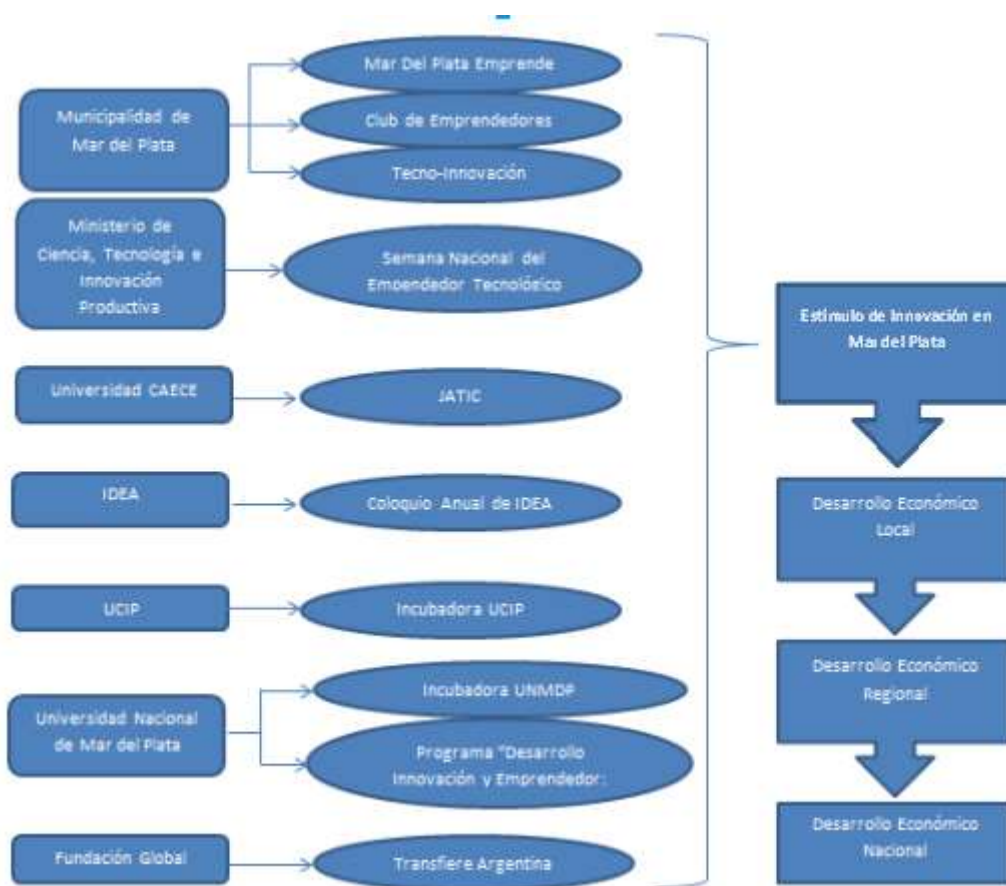


Gráfico 1. Cuadro sinóptico de las relaciones entre las distintas medidas
Fuente: Elaboración Propia

Políticas	Año de inicio	Alcance	Objetivos	Actividades	Entidad organizadora
Tecno-innovación	2015	Local	Feria donde se presentan todas las nuevas tecnologías emergentes e innovadoras que están en proceso para los años venideros	Exposiciones de las distintas tecnologías emergentes y espacio con información sobre carreras afines a la tecnología	PCBOX y Grupo Núcleo
Club de emprendedores	2016	Local	Espacio físico diseñado para impulsar el trabajo colaborativo, potenciar el talento y fortalecer el ecosistema emprendedor local	Cuenta con espacio de trabajo de uso compartido, sala de capacitaciones y conferencias y un living.	Municipio de General Pueyrredón
Mar del Plata Emprende	2016	Local	Encuentro anual de emprendedores. Expone y fortalece el ecosistema local. Sirve para afianzar relaciones entre instituciones.	Talleres, conferencias y networking	Municipio de General Pueyrredón

Incubadora UNMDP	2016	Local	Contribuir a la creación y desarrollo de empresas de Base Tecnológica e Industriales	Capacitaciones y en la asistencia a emprendedores, desde tutorías desarrolladas por docentes y alumnos avanzados de la misma Universidad o voluntarios, siendo una de las alternativas de asistencia la presentación a líneas de financiamiento	UNMDP y Municipalidad de General Pueyrredón
Incubadora UCIP	2017	Local	Colaborar al desarrollo productivo y tecnológico de Mar del Plata. Generar iniciativas que contribuyen con la creación, desarrollo y consolidación de ideas proyecto y empresas innovadoras	Capacitaciones y asistencia técnica gratuita para emprendedores con proyectos en marcha	UCIP
Programa "Desarrollo emprendedor e innovación: Acompañando Emprendedores"	2004	Regional	Promover y desarrollar acciones específicas para la generación de entornos locales y regionales favorables que fomenten el desarrollo de una cultura emprendedora.	Talleres y actividades dirigidas a la capacitación a emprendedores. Evaluación y seguimiento de proyecto productivos	Universidad Nacional de Mar del Plata
Coloquio anual de IDEA	1960	Nacional	Organizar la negociación colectiva del sector patronal con los sindicatos y el gobierno	Coloquio donde altas figuras del empresariado, la política y el gobierno discuten temas de actualidad politico-economica	Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
Semana Nacional del Emprendedor tecnológico	2013	Nacional	Espacio participativo que promueve la interacción entre actores provenientes del sistema científico-tecnológico, empresas y organizaciones del sector productivo	Talleres, cursos, seminarios y conferencias organizadas durante una semana en todo el país	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
JATIC CAECE	2015	Nacional	Reunir a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes que participan de procesos creativos e innovadores basados en el uso de tecnologías	Talleres y presentación de trabajos que encuadren en las temáticas de las jornadas	Universidad CAECE
Transfiere Argentina	2018	Internacional	Espacio para impulsar la innovación entre los grupos de investigación y las empresas. Contribuir a mejorar la competitividad del sector empresarial	Principalmente conferencias y reuniones	Fundación GLOBAL y Gobierno de Buenos Aires

*Tabla 1. Políticas que Impulsan la Innovación
Fuente: Elaboración Propia*

La cantidad de actividades para la innovación del sector privado supera a los otros sectores, siendo esto ocasionado por el interés de las empresas de crecer y desarrollarse.

5. CONCLUSIONES

En la ciudad de Mar del Plata, gracias al Sistema Local de Innovación vigente, más y más políticas, medidas, grupos y exposiciones son conformadas para modificar las condiciones del entorno. Debido a este sistema, empresas industriales se empeñan en modificar sus procesos, optimizar sus recursos y métodos, se colocan metas.

Tras el análisis de resultado se observa que todas las políticas que impulsan a innovar lo hacen con el objetivo de influenciar de forma directa o indirecta en la economía de la región, para generar así un desarrollo económico.

Con los conceptos introducidos en el marco teórico, se demuestra que gran cantidad de organismos consideran necesario la innovación para progresar y crecer, no solo con un enfoque de industria sino con un enfoque de crecimiento industrial de la región.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Schumpeter, Joseph Alois. (1942). "Capitalism, socialism and democracy". United States of America. Volumen II. Harper & Brothers. Versión en español: 'Capitalismo, socialismo y democracia', PÁGINA INDÓMITA, España, 2015.
- Freeman, C., (1995) "The 'National System of Innovation' in historical perspective", Cambridge Journal of Economics, Vol 19. Versión en español incluida en F. Chesnais y J. Neffa (comp.), Sistemas de innovación y política tecnológica, CEIL-PIETTE CONICET, Buenos Aires, 2003.
- Lundvall, B.A., (1992). "National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interacting Learning", Londres, Pinter Publisher.
- Sábato, J., Botana, N. (1968). "La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina". Revista de integración.
- Albuquerque, F. (1997). Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico. Una respuesta a las exigencias del ajuste estructural. Cuadernos del ILPES, CEPAL, Santiago de Chile.

Web Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=Lgx0cfV>
<https://www.redalyc.org/html/1813/181315033006/>
<https://www.mardelplata.gob.ar/tecnologia>
<https://www.mardelplata.gob.ar/mdpemprende>
<https://www.mardelplata.gob.ar/clubdeemprendedores>
<http://www.mincyt.gob.ar/divulgacion/semana-nacional-del-emprendedor-tecnologico-10365>
<https://www.mardelplata.gob.ar/Noticias/desarrollo-tecnologia-innovacion>
<https://www.lacapitalmdp.com/emprendimientos-innovadores-con-sello-marplatense-mdq/>
<https://www.lacapitalmdp.com/el-municipio-busca-que-mar-del-plata-se-transforme-en-un-hub-tecnologico/>
<https://www.lacapitalmdp.com/temas/tecno-innovacion/>
<http://www.eldebate.com.ar/mas-de-9-mil-personas-visitaron-tecno-innovacion-4/>
<https://eco.mdp.edu.ar/emprende/>
<https://jatic2018.ucaecemdp.edu.ar/#>
<https://www.eventbrite.com.ar/e/charla-innovacion-en-accion-tickets-52724441223>
<https://www.idea.org.ar/coloquio-idea/>
<http://www.mdp.edu.ar/index.php/transferencia/incubadora-de-empresas>